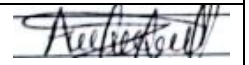
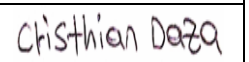
REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 010 DEL DÍA 24 DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	REUNION CON LA EMPRENDEDORA ANGELICA OLIVEROS PARA HACER ACTA DE CIERRE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	ANGELICA MARIA OLIVEROS BENAVIDES	65779524	NA	NA	NA	EMPRENDEDORA	mariangelik04@gmail.com	3123004232	NA	
2	CRISTHIAN CAMILO DAZA BARRERO	1110521336	NA	X	Contratista	SBDC-SENA	ccamilod@sena.edu.co	3138058714	NA	
3										

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No.010		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: REUNION CON LA EMPRENDEDORA ANGELICA OLIVEROS PARA HACER ACTA DE CIERRE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, Noviembre 24 2022	**HORA INICIO: 9:00 am**	**HORA FIN: 10:00 am**
LUGAR Y/O ENLACE: MANZANA 64 CASA 7 JORDAN OCTAVA ETAPA - PRESENCIAL	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** **73 – CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1. CIERRE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF**		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: REUNION CON LA EMPRENDEDOR ANGELICA OLIVEROS PARA REALIZAR CIERRE PROCESO DE ASESORIAS PUESTA EN MARCHA OFF		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		

Cierre de Puesta en Marcha

1. Estado de avance de la empresa

Durante el proceso de Puesta en Marcha hecho a la empresa PA'GUAPA YO, la emprendedora Angelica Oliveros ha demostrado un total compromiso con las asesorías prestas a su disposición por parte de la unidad de emprendimiento del SENA. La empresa en estos momentos se encuentra en proceso de mejoramiento de sus redes sociales para lo cual espera contar con la disposición por parte de una empresa Fondo Emprender SENA (IMA COMUNICACIONES Y MEDIOS SAS) pero a la fecha se evidencia que la emprendedora ha aplicado los conocimientos aprendidos por parte del SENA en cuanto a ideación y validación de mercados e inclusive gracias a las asesorías impartidas en materia de marketing digital, la emprendedora ha decidido capacitarse mas sobre este tema gracias a la pagina www.apps.co . Primordialmente la emprendedora solicitó se le capacitara sobre la manera en cómo podía hacer llegar la venta de sus productos a cada vez más personas, tomando en cuenta eso sí el perfil de sus clientes potenciales; un cambio que se vio reflejado en el incremento en sus ventas fue que empezó a usar los métodos de Mimesis, la empatía, etc. Con relación a los aspectos contables y financieros, se brindaron asesorías a la emprendedora para que pudiese entender los principales componentes de los estados financieros y su importancia a la hora de poder tomar decisiones a futuro que afectarían positiva o negativamente el desarrollo del objeto social del negocio. Por último, se orientó a la emprendedora a que mediante el crédito que desea obtener, pueda usarlo en beneficio de su

negocio, a lo que ella me indicó que desea usar dicho dinero para poder adquirir un local comercial y a su vez pueda hacer alianzas de ventas con plataformas digitales encargadas de promocionar y posteriormente comercializar sus productos que con esfuerzo y dedicación prepara cada día para satisfacer las diversas necesidades de sus clientes.

En resumen, la emprendedora Angelica Oliveros demostró total interés en recibir las asesorías de parte de la unidad de emprendimiento del SENA porque fue consciente de que dicho proceso le sería beneficioso para el crecimiento de su emprendimiento y ello se ha visto en creaciones de contenido en sus redes sociales, motivación al aprendizaje constante el cual es un atributo que se la resalta a la señora antes mencionada

2. Observaciones

La emprendedora deberá usar con suma importancia los datos obtenidos a partir de las validaciones que haga de su producto para que pueda saber a ciencia cierta la manera en cómo puede satisfacer las necesidades de sus clientes. Debe adicionalmente tomar en cuenta hacer un seguimiento posventa para saber si su producto presenta algún reclamo o inconformidad en cuanto a los beneficios que ofrece. La emprendedora presenta falencias en aspectos contables y financieros que le impiden saber manejar mejor su dinero el cual puede utilizar sabiamente para mejorar la productividad de su negocio

3. Recomendaciones

Se recomienda a la emprendedora capacitarse mas sobre marketing digital enfocado en marketing de contenidos para que pueda administrar mejor sus redes sociales como Facebook e Instagram. Además, se recomienda capacitarse en aspectos contables y financieros para que pueda hacer inversiones a futuro que le permitan generar rentabilidad y ganancias en su negocio

4 . Evaluar la satisfacción del cliente

La emprendedora diligencia la encuesta de satisfacción tanto medio virtual como medio fisico

CONCLUSIONES		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.



